



CURSO ONLINE

Gestión de Stakeholders y Comunicaciones

CURSO PMP

¡Sumérgete en el mundo del PMP!

La gestión de *stakeholders* y comunicaciones según el PMBOK (*Project Management Body of Knowledge*) se centra en garantizar que los intereses, expectativas y preocupaciones de los interesados sean comprendidos, gestionados y alineados con los objetivos del proyecto, siendo aplicable a proyectos de cualquier naturaleza, incluyendo la construcción.

Esta área de conocimiento abarca los procesos y actividades necesarios para identificar, analizar, involucrar y mantener una comunicación eficaz con los *stakeholders*. La gestión estratégica de *stakeholders* permite construir relaciones sólidas, gestionar conflictos y asegurar un flujo constante de información para tomar decisiones fundamentadas y oportunas.

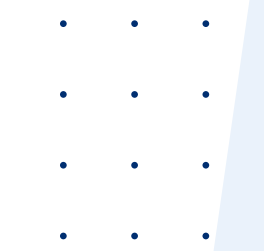
Una adecuada gestión de comunicaciones asegura que la información fluya de manera clara, coherente y bidireccional, promoviendo una colaboración efectiva entre todas las partes interesadas. Estos aspectos son esenciales para anticiparse a posibles riesgos, optimizar recursos y garantizar que los objetivos del proyecto se logren dentro de los tiempos y presupuestos establecidos.

La gestión de *stakeholders* y comunicaciones es una pieza clave para el éxito de cualquier proyecto, ya que fomenta el compromiso de las partes interesadas y refuerza la capacidad del equipo para superar los desafíos que surgen durante el ciclo de vida del proyecto.

Ver vídeo de introducción

Temario / Módulos

- PRESENTACIÓN
- GESTIÓN DE LOS INTERESADOS (STAKEHOLDERS) DEL PROYECTO
- GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO
- ENTREVISTAS A EXPERTOS EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE INTERESADOS



Docente del curso



Sonia Ruiz Bartolomé

- Director de proyecto en NOVAKEY. Responsable de liderar y coordinar equipos multidisciplinares en proyectos clave, desde su planificación hasta la entrega final.
- Gestión Híbrida de Proyecto. Implementó una metodología de gestión híbrida, que combina enfoques ágiles y tradicionales, para adaptarse a las necesidades específicas de cada proyecto.

→ [VER Perfil en LinkedIn](#)

Duración

Teoría: **20 horas** | Proyecto final del curso: **5 horas**

Tienes **12 meses de acceso al curso** y tutorías ilimitadas.
¡Puedes empezar el curso cuando quieras!

Certificaciones



Tras terminar tu formación recibirás un diploma de Editeca, centro de formación oficial inscrito como entidad de formación por la comunidad de Madrid.



Temario del curso

Módulo 1. Gestión de los Interesados (stakeholders) del Proyecto

- Introducción a Gestión de los Interesados del Proyecto
- Proceso de Inicio
- Proceso de Planificación
- Proceso de Ejecución
- Proceso de Seguimiento y Control

Módulo 2. Gestión de la Comunicación del Proyecto

- Introducción a Gestión de la comunicación del Proyecto
- Proceso de Planificación
- Proceso de Ejecución
- Proceso de Seguimiento y Control

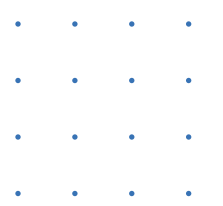
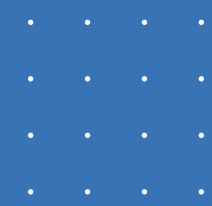
Módulo 3. Entrevistas a expertos en comunicación y gestión de interesados

- Entrevista a Lucila Dotto
- Entrevista a Isaac López Pena
- Entrevista a José Lominchar
- Entrevista a Miguel Ángel León
- Entrevista a Pablo Gutiérrez Merelles
- Entrevista a Alfonso Bucero
- Entrevista a Bárbara Manrique de Lara

Ejercicio final + examen

Pon a prueba todo lo aprendido.

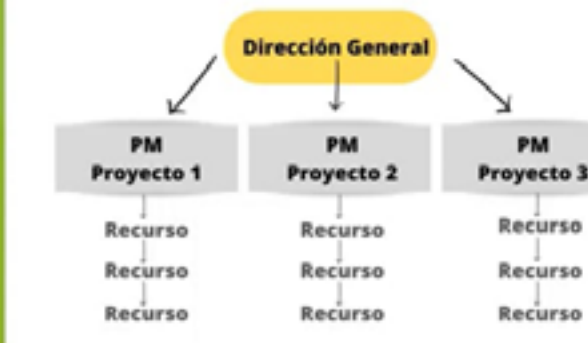
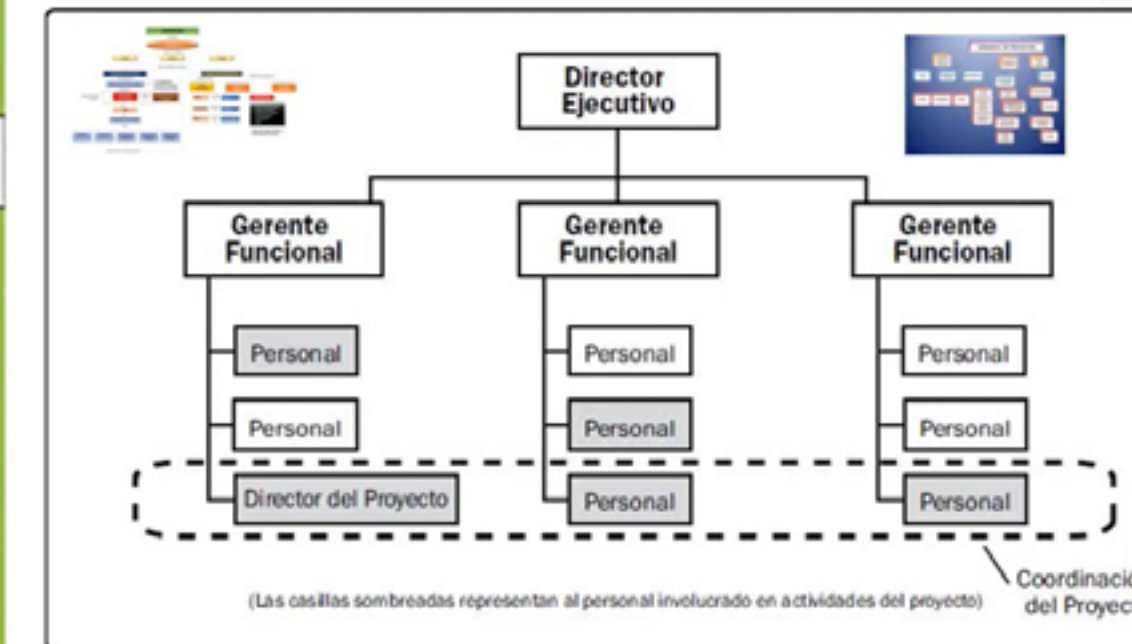
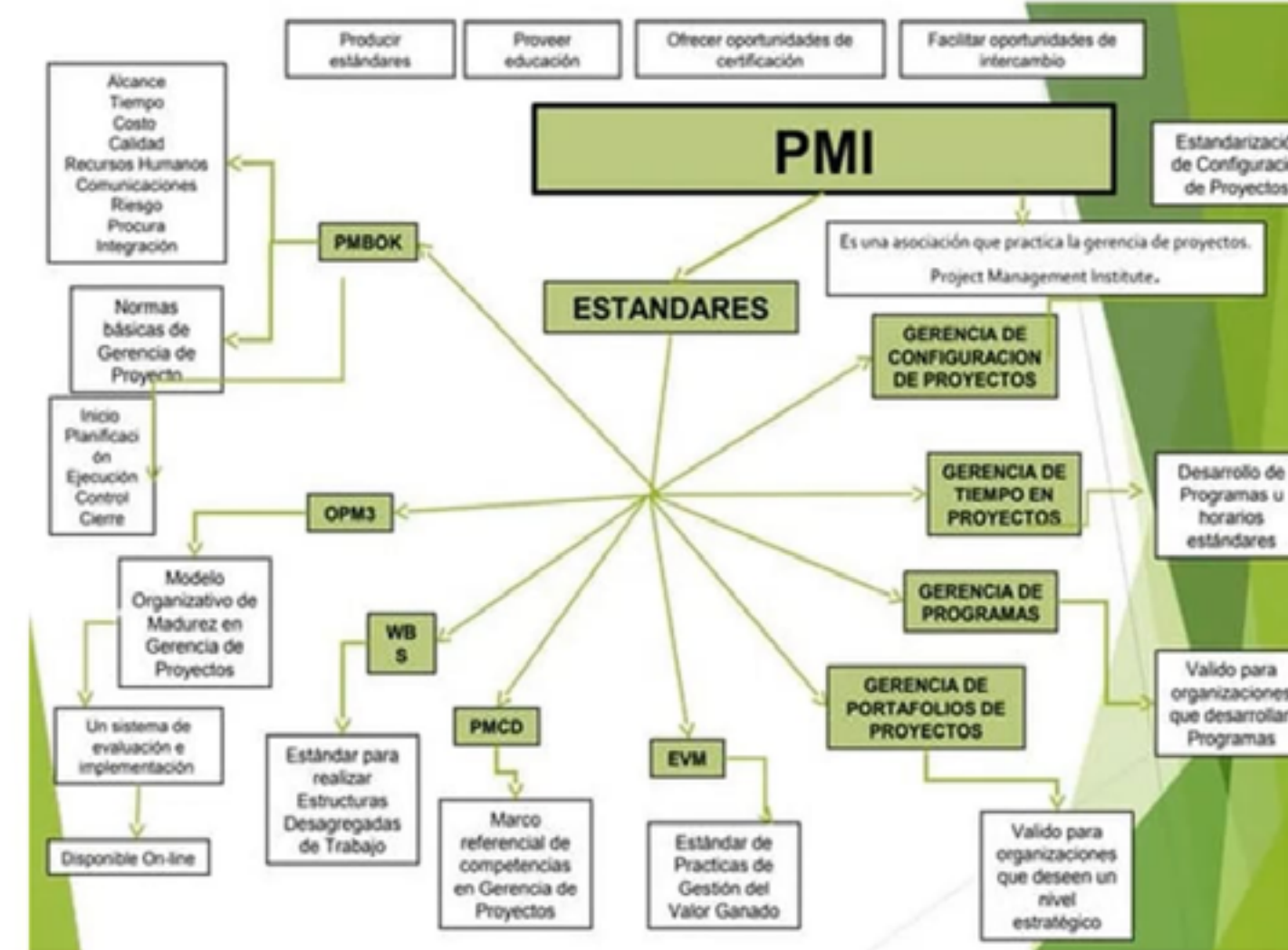
- Desarrolla un proyecto con unos mínimos exigidos.



Imágenes de presentación

Módulo 09.01.00 Introducción a Gestión de los stakeholders del Proyecto

Claves en la gestión de los Interesados



EDITECA

13 | Editeca.com © Todos los Derechos Reservados

Módulo 09.02.00 Introducción a Gestión de la comunicación del Proyecto

Conceptos Clave para la Gestión de las Comunicaciones del Proyecto

La participación de los interesados del proyecto

- Inclusión de interesados en las revisiones del proyecto.
- Inclusión de interesados en las reuniones del proyecto.
- Mayor uso de la computación social.
- Enfoques multifacéticos de la comunicación

La mirada

La frecuencia con la que miramos al otro es indicador de interés, agrado o sinceridad.
Para entablar una buena relación con otra persona, se le debe mirar a los ojos entre un 60% y un 70% del tiempo.
Evita la mirada de otros reduce la credibilidad.
No nos fijamos de aquellos que no miran a los ojos en la interacción.
En negociación saber que cuando algo nos gusta las pupilas se dilatan y vs.

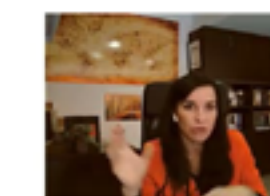
REPARTIR LA MIRADA

Gestos

Los gestos refuerzan nuestra comunicación, las manos protagonistas.
El control del movimiento de las manos ayuda a construir una imagen sólida.
Utiliza gestos para enriquecer tus palabras



Mostrar la palma abierta es signo de verdad, honestidad, lealtad.
Manos en ojos En la exposición, dedos hacia arriba significa seguridad y confianza, autoridad.
En la escucha: Dedos hacia abajo, atención, análisis.

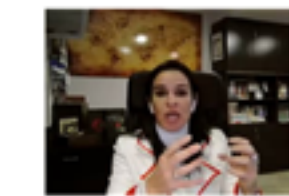


EDITECA

14 | Editeca.com © Todos los Derechos Reservados

Módulo 09.01.02 Proceso de planificación de la gestión de los stakeholders del Proyecto

- ### Entradas
- Acta de constitución del proyecto
 - Plan para la dirección del proyecto
 - Plan de gestión de los recursos
 - Plan de gestión de las comunicaciones
 - Plan de gestión de los riesgos
 - Documentos del proyecto
 - Registro de supuestos
 - Registro de cambios
 - Registro de incidentes
 - Cronograma del proyecto
 - Registro de riesgos
 - Registro de interesados
 - Acuerdos
 - Factores ambientales de la empresa
 - Activos de los procesos de la organización



EDITECA

7 | Editeca.com © Todos los Derechos Reservados

Editeca, la formación que necesitas

EDITECA es la Escuela de formación online de Diseño, Ingeniería, Nuevas Tecnologías y Arquitectura.



FORMACIÓN 100% PERSONALIZADA

Elige en qué áreas o disciplinas quieres formarte. Podrás cursar aquellos módulos que más te interesen y así especializarte en el área que más se ajuste a tus necesidades.



FÓRMATE CUANDO, DÓNDE Y CÓMO QUIERAS

Nuestras formaciones no tienen fecha de inicio, ni horarios fijos. Además, podrás formarte a tu ritmo y desde cualquier dispositivo.



CONTENIDO EN CONSTANTE ACTUALIZACIÓN

El contenido de nuestras formaciones está preparado 100% para el alumno online. Contamos con videotutoriales y Masterclases grabados única y exclusivamente para el alumno online y apuntes para complementar las distintas lecciones.



IMPARTIDOS POR EXPERTOS DEL SECTOR

Nuestros docentes son profesionales que cuentan con amplia experiencia haciendo implantaciones y proyectos BIM. Además, cuentan con amplia experiencia formativa en empresas y en universidades como la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Zaragoza.



BOLSA DE EMPLEO ONE TO ONE

En nuestra escuela disponemos de una bolsa de empleo muy personalizada y hacemos una gestión muy proactiva de las ofertas que nos llegan. De esta forma, las ofertas más específicas que nos llegan son enviadas a aquellos alumnos que más encajan en el perfil demandado. Mientras, las más genéricas son publicadas en nuestra Comunidad Privada de Facebook.



ASISTENCIA MULTICANAL A NUESTROS ALUMNOS

Nuestros alumnos pueden contactar con los docentes para enviar sus consultas y comentarios por múltiples canales según sus necesidades: atención telefónica de 09:00 a 18:30 de L a V., chat y varios mecanismos de contacto a través de la plataforma (foros, email directo al docente). Además contarás con un seguimiento personalizado por parte de un tutor académico.



EDITECA

www.editeca.com

